附件1

天津市创业培训课程名录

| 课程类别 | 课程名称 | 课时安排 | 课程目标 | 培训内容 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 初创期培训 | 产生你的企业想法（GYB）+创办你的企业（SYB） | 总课时64学时  线下56学时  线上8学时 | 激发潜在创业者的创业意识，帮助其挖掘自身创业潜力。对已经有初步创业构思的学员，提供系统且全面的创业知识与技能培训。 | 通过介绍不同类型的创业案例、分析市场需求和趋势、开展自我评估与小组讨论等多元化方式，让学员了解创业的基本概念。 |
| 初创期培训 | 产生你的企业想法（GYB）+创业模拟实训或网络创业培训 | 总课时64学时  线下56学时  线上8学时 | 激发潜在创业者的创业意识，帮助其挖掘自身创业潜力。通过模拟创办企业了解创业过程。 | 企业构思的深度剖析与筛选优化、详细的市场调研方法与分析技巧、精准的产品或服务定位与定价策略、合理的企业组织架构设计与人员管理规划、合适的法律形态选择与登记注册流程、科学的启动资金预算与筹集渠道、严谨的成本核算与利润预测方法以及有效的市场营销计划制定等核心内容，全方位搭建起创业项目的基础框架。 |
| 专项特色培训 | 网络直播创业课程 | 总课时56学时  线下40学时  线上16学时 | 通过互联网知识与创业技能的紧密结合，重点激发学员的互联网创业意识，使其熟练掌握直播运营操作技能，在低风险环境下成功开启直播创业实践之旅。 | 从网络创业与直播经济的宏观视角切入，分“启迪观念、普及常识、引导实践”三个层次递进学习。借助仿真模拟训练，提升学员在直播平台操作、直播内容策划、直播营销推广等方面的实践能力，实现从理论到实践的有效转化。 |
| 专项特色培训 | 创业实践：模型与案例 | 总课时40学时线下40学时 | 依托“十步问道”创业成长力模型，深入剖析创业过程中的关键环节，助力创业者构建完整且清晰的商业逻辑架构，提升创业项目的规划能力、执行能力和决策能力。 | 对创业者的核心特质与关键能力要求、精准独特的产品定位、具有竞争力的创新点挖掘、深入细致的市场分析、全面精准的竞争分析、切实有效的销售策略制定、合理高效的团队组织搭建、科学严谨的财务预测、明智合理的资金投向规划以及多元灵活的融资策略，让学员在理论学习与案例研究中掌握创业精髓。 |
| 专项特色培训 | 创业实战专项特色课程 | 总课时56学时线下40学时  线上16学时 | 采用“以赛代训”的创新模式，让学员在模拟商战中亲身体验创业的全过程。 | 组织学员参与高度仿真的商业竞赛，在实战中不断学习和成长。 |
| 专项特色培训 | 直播电商创业培训课程 | 总课时40学时线下40学时 | 聚焦当下热门的短视频创作与直播电商领域，培养学员在直播电商行业的综合创业能力。 | 通过理论与实践相结合的教学方式，确保学员全面掌握直播电商创业的核心要点和关键技能。 |
| 专项特色培训 | 新媒体创业实战课程 | 总课时32学时线下32学时 | 以实战教学为核心驱动力，帮助学员深入掌握新媒体领域的创新创业技能，实现从理论学习到独立开展初步创业项目的顺利跨越，在新媒体创业浪潮中抢占先机。 | 运用AI工具进行新媒体内容的创意创作、精准高效的营销推广以及深入细致的用户数据分析等核心操作，通过实际操作多个主流新媒体平台，让学员积累丰富的实践经验，培养独立开展新媒体创业项目的综合能力。 |
| 发展期培训 | 改善你的企业（IYB） | 总课时56学时线下56学时 | 面向已成功创办企业的经营者，帮助他们系统提升企业管理能力。 | 通过深入分析企业的实际经营状况和数据，制定针对性强的改进方案和具体措施，助力企业突破发展瓶颈，实现新的跨越。 |
| 发展期培训 | 扩大你的企业（EYB） | 总课时48学时线下48学时 | 为具有一定规模且发展态势良好的企业提供战略升级和规模扩张方面的专业培训。 | 涉及企业战略规划与市场拓展、资本运作与融资策略、企业创新与转型升级、组织架构优化与人才发展、品牌建设与市场营销。 |
| 师带徒培训 | 个性化创业培训 | 总课时200学时线下200学时 | “一对一”创业能力培训。 | 创业导师为创业者提供创业指导。 |
| 公益性创业科普课程 | 北京正保育才教育科技股份有限公司平台 | 总课时10学时线上10学时 | 掌握财务知识、税务知识、创业项目选择、创业营销和创业计划书。 | 通过创业课程紧密相连，共同构成了创业者所需知识体系的有机整体。创业者通过全面掌握并灵活运用这些课程的知识和技能，在复杂多变的商业环境中把握机遇、应对挑战，推动创业项目落地。 |
| 公益性创业科普课程 | 北京华普亿方教育科技股份有限公司平台 | 总课时6学时  线上6学时 | 掌握创业基础知识、熟悉相关法律法规、了解市场与行业知识、创业计划制定能力、资源整合与管理能力、市场开拓与营销能力、风险识别与应对能力。 | 了解创业的基本概念、类型、特征以及创业过程中的关键要素学习与创业相关的法律知识，掌握市场分析方法，能够撰写详细的创业计划书，学会如何整合和管理创业所需的各种资源，如资金、人才、技术等。 |