

关于开展“技能雏鹰杯”2025年秋季学期开学第一课“技能照亮前程，劳模工匠领航” 视频征集大赛活动的通知

各技工院校：

为大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，加强技工院校大思政课建设，中国人力资源和社会保障出版集团拟组织开展“技能雏鹰杯”2025年秋季学期开学第一课“技能照亮前程，劳模工匠领航”视频征集大赛活动。现将活动有关事项通知如下：

一、活动名称与主题

（一）活动名称：“技能雏鹰杯”2025年秋季学期开学第一课“技能照亮前程，劳模工匠领航”视频征集大赛

（二）活动主题：技能照亮前程，劳模工匠领航

二、活动组织与开展时间

（一）活动组织

主办单位：中国人力资源和社会保障出版集团

（二）活动开展时间

2025年9月1日—12月30日

三、活动形式及相关要求

（一）活动形式

结合2025年秋季开学第一课活动内容，以“技能照亮前程，劳模工匠领航”为主题，采用“学生主题演讲+视频

作品参赛”和“学生主题采访+视频作品参赛”两种形式，主题演讲要突出个人对劳模精神、技能学习的理解和感悟，可结合自身专业和未来职业规划，展现积极向上的精神风貌；主题采访可让学生化身“小记者”，采访当地杰出劳模，围绕劳模的工作经历、成长历程、对工匠精神的理解、对学生的建议等方面展开提问。视频制作完成后可上传至院校抖音平台账号，并添加“技能照亮前程劳模工匠领航”的活动专属话题，增强开学第一课吸引力、感染力和社会影响力。

（二）演讲内容要求

演讲可由技工院校学生讲述个人对劳模精神、技能学习的理解和感悟，可结合自身专业和未来职业规划，展现积极向上的精神风貌等内容。演讲背景可以在教室、校园、实训室、实习工厂等多场景切换，同时可配适当的背景音乐和字幕。

（三）采访内容要求

可由技工院校学生采访当地杰出劳模，围绕劳模的工作经历、成长历程、对工匠精神的理解、对学生的建议等方面展开提问，采访要完整、真实，展现学生与劳模的良好互动。

（四）视频要求

1. 视频作品鼓励采取 9:16 竖版构图拍摄，作品时长不超过 3 分钟，内容新颖；视频分辨率不低于 1920*1080，大小不超过 200M；如配字幕，字幕为简体中文。
2. 视频作品的内容及取景应为原创，无版权问题。不得

使用无版权素材，不得侵犯第三方的著作权、商标权等一切合法权益，严禁抄袭。因作品侵权或其他原因所引起的包括（不限于）肖像权、著作权、商标权等纠纷，将由参与单位和学生承担全部责任；作品内容须积极健康向上，符合国家法律法规规定，不得涉及色情、暴力、宗教与种族歧视等内容，不得有反动、违法内容，不得植入广告等。

3. 视频作品自提交之日起，主办单位即拥有作品的公益使用权，包括但不限于在技工教育网、技工教育公号等媒体平台发布、播放、对内容进行二次剪辑等操作。

4. 凡提交作品参加活动，即视为认可并接受以上条款，主办单位拥有对活动的最终解释权。

四、活动安排及参与方式

（一）院校选拔阶段（9月1日—10月24日）：各技工院校可组织开展主题演讲比赛作为秋季开学第一课活动内容之一，由校团委、学生会等部门牵头组织，遴选优秀演讲作品或组织劳模工匠专题采访活动，于10月24日前录制成参赛视频。

（二）作品征集阶段（10月25日—11月2日）：各技工院校要鼓励学生积极参赛，组织参赛学生填写附件2“作品信息表”并加盖院校公章（缺少或未盖章“作品信息表”的作品将不参与评选），扫描下方二维码上传“作品信息表”和视频作品，点击“上传作品”，在该页面上传视频并填写“参与者填写项”，视频上传成功后提交，每所院校最多推荐3份作品。



(三) 作品评选阶段(11月3日—12月): 主办单位组织专家从内容主题、视频制作、创意表现、教育价值、主题契合度、提问质量、互动效果、采访成果等方面对投稿作品进行评选(评选标准参考附件3、4)。

(四) 作品展示阶段(12月): 优秀作品将在技工教育网展示, 并通过主办单位微信公众号等发布。

五、优秀作品奖励

本次征集的作品由主办单位组织专家进行评选, 主办单位将为获奖的学生颁发荣誉证书及奖品, 并向其指导教师发感谢信。

联系人: 孙晓凡 010-84419721

- 附件: 1. 参考资料
2. 作品信息表
3. 演讲视频评选标准(参考)
4. 采访视频评选标准(参考)

中国人力资源和社会保障出版集团有限公司

2025年8月5日

参考资料

网站及新媒体		
序号	名 称	网站或新媒体号
1	技工教育网	https://jg.class.com.cn
2	技能中国	微信号: worldskills-china
3	技工教育	微信号: gh-6370e7cc74d8
4	职业杂志	微信号: zhiyezazhi666
5	中国劳动社会保障出版社	抖音号: 845984448
图 书		
序号	书名	ISBN 号
1	劳模工匠之光	978-7-5167-7032-0
2	从技工院校走出的 劳模工匠	978-7-5167-7033-7

附件 2

作品信息表

参赛单位 (填写院校全称)			
联系地址 (如获奖, 邮寄证书的收件地址)			
投稿学生姓名 (不超过 3 人)		手 机	
邮 箱			
指导教师 (不超过 3 人)		手 机	
作品标题			
作品类型	演讲视频 ☐ 采访视频 ☐		

内容是否原创	是 ☐ 否 ☐
内容简介	
版权承诺	版权承诺：投稿人一经投稿，即视为拥有作品完整版权，并授权主办单位使用权。 签名：
备 注	（“作品信息表”请加盖院校公章，并和作品一并上传至小程序，缺少或未盖章“作品信息表”的作品提交将不参与评选）

项目	标准
	字幕制作（4分）：字幕完整、准确，与音频内容完全匹配，无错别字、语病或遗漏；字幕的字体、颜色、大小和位置合适，易于观看，不影响画面整体效果；对于重要的安全提示信息，能够通过字幕进行强调和突出显示。
创意表现 （20分）	形式创新（10分）：视频采用独特、富有创意的表现形式，表现形式能够充分调动观众的视觉、听觉等多种感官，增强观众的参与感和体验感。
	独特视角（10分）：从独特角度展现主题，对劳模精神和技能学习有新颖解读，观点鲜明、令人耳目一新。
教育价值 （15分）	知识传递（8分）能准确传递劳模精神内涵和技能学习要点，对观众具有明确的教育和启发意义。
	情感共鸣（7分）：作品能引发观众对劳模精神的崇敬和对技能学习的向往，激发积极向上的情感。

附件 4

采访视频评审标准

(参考)

项目	标准
主题契合度 (25 分)	主题关联 (15 分): 采访内容紧密围绕“技能照亮前程, 劳模工匠领航”的主题, 深度挖掘劳模事迹与学生成长、品德塑造、学业追求等方面的关联, 突出榜样引领作用。
	劳模精神体现 (10 分): 全面且生动展现劳模的敬业精神、创新精神、奉献精神等核心品质, 通过具体事例体现劳模精神内涵。
提问质量 (30 分)	问题设计 (15 分): 提问角度新颖、有深度, 能够引导劳模分享有价值的故事、经验和感悟, 问题逻辑清晰, 层层递进。
	针对性 (10 分): 提问紧密结合劳模的职业特点、个人经历和典型事迹, 避免空泛。
	启发性 (5 分): 问题能够启发学生思考, 激发学生学习劳模精神的热情, 引发学生对自身成长的思考。
互动效果 (20 分)	互动效果 (20 分): 采访者与劳模建立良好的沟通氛围, 互动自然流畅, 让劳模能够充分表达。
采访成果 (25 分)	内容完整性 (10 分) 完整呈现采访过程, 涵盖重要信息和精彩内容, 无关键内容遗漏。
	形式创新性 (8 分): 采用多样化的呈现形式, 如视频剪辑、图文报道、音频整理等, 形式新颖、富有创意, 吸引学生关注。
	传播效果 (7 分) 采访成果在校园内或更广泛范围产生积极影响, 有效传播劳模精神, 引发学生和社会的关注与讨论。